

Publié le 21 septembre 2010 à 07h14 | Mis à jour à 07h17

Karkwa remporte le prix Polaris



Le groupe Karkwa
Photo: Jimmi Francoeur



Philippe Renaud,
collaboration spéciale
La Presse

Le rock en français a triomphé à Toronto: lundi soir, le groupe Karkwa s'est vu décerner le prix Polaris pour l'album *Les chemins de verre*, remis pour la cinquième fois de son histoire à l'auteur du meilleur disque canadien des douze derniers mois. C'est la seconde fois que le prix est décerné à un artiste québécois, et la première pour un artiste ou groupe s'exprimant en français.

En recevant la bourse de 20 000 \$ remise par le commanditaire principal Sirius, le chanteur et guitariste Louis-Jean Cormier affichait un air ébahi: «*That's great... it's weird*», a-t-il dit en remerciant son entourage, enchaînant ensuite brièvement en français: «Merci à tous les gens qui écoutent de la

musique!».

Son collègue batteur Stéphane Bergeron a renchéri en affirmant son respect pour le concours parce que contrairement à bien d'autres galas qui distribuent les prix, le Polaris, «*it's all about music*».

La cérémonie s'est déroulée dans la salle du Temple Maçonnique de Toronto, devant des membres de l'industrie canadienne de la musique. Durant cette longue cérémonie, les dix formations en nomination ont présenté deux chansons. Les récipiendaires de la précédente édition, les membres du groupe punk torontois Fucked Up, ont enfin dévoilé le nom du gagnant de l'édition 2010, peu avant minuit.

Inauguré en 2006, le prix Polaris a récompensé Final Fantasy, Patrick Watson, Caribou (qui était encore en nomination cette année pour l'album *Swim*) et Fucked Up. Cette année, Karkwa se mesurait à The Besnard Lakes, Radio Radio, Broken Social Scene, Owen Pallett, The Sadies, Tegan and Sara, Shad et Dan Mangan.

Karkwa a obtenu deux nominations pour le gala de l'ADISQ, dans les catégories Groupe de l'année et Album de l'année - alternatif. Le gala sera présenté le dimanche 7 novembre prochain. La cérémonie du prix Polaris sera rediffusée à MuchMusic et sur les ondes de CBC Radio3.

publicité